



O czym musisz pamiętać zakładając konto swojej marki na YouTube?

- Przemyślana nazwa kanału
- Zabezpieczenie konta uwierzytelnianiem dwuskładnikowym
- Założenie konta marki, a nie osobistego
- Weryfikacja kanału
- Uzupelnienie kanału o zdjęcie profilowe i grafikę kanału
- Gotowe 2–3 materiały w momencie publikacji kanału
- Plan najbliższych 10 materiałów na kanał
- Odpowiednia dystrybucja materiałów
- Przypisanie dedykowanego adresu URL
- Zarządzanie rolami na koncie